

Capitolul VI

ANALIZA SWOT ȘI STRATEGII DE DEZVOLTARE DURABILĂ A JUDEȚULUI BRĂILA

• STUDII DE CAZ

*Ca o particularizare și exemplificare a strategiilor
de relansare a economiei brăilene prezentăm
în continuare patru studii de caz ce reprezintă
tot atâtea soluții manageriale viabile*

• ELEMENTE DE STRATEGIE ÎN AGRICULTURA BRĂILEANĂ

S.C. PROMEX S.A. – o întreprindere care renaște

Scurt istoric

„Promex” SA a fost înființată ca o societate franco-română (joint-venture) în august 1921 pentru a construi și repara tramvaie și material rulant de cale ferată. Peste trei ani, deoarece societatea și-a extins activitatea și în alte arii de prelucrare a metalului, a fost necesar ca ea să fie mutată din București la Brăila, unde amplasamentul fabricii, care ocupă peste 84 ha, a devenit operațional în octombrie 1924.

După 1948 societatea a fost naționalizată transformându-se în „Întreprinderea de Utilaj Greu Progresul”. Ea s-a dezvoltat în mod deosebit în următorii 40 de ani, în special în anii '70, ajungând una dintre cele mai mari întreprinderi din Europa de Est specializată în producerea de echipament industrial complex. În această perioadă întreprinderea și-a consolidat poziția în domeniul construcției de utilaj industrial ajungând să producă utilaje tehnologice pentru industria metalurgică, linii tehnologice pentru fabricarea cimentului și utilaje pentru fabricile de cărămizi, dar totodată și-a extins activitatea în domeniile producerii de echipamente hidraulice și vehicule multifuncționale pentru construcții (în special excavatoare).

Ca urmare a acestui proces de dezvoltare, întreprinderea a ajuns să dispună de o capacitate de producție foarte mare, având înainte de 1989 aproximativ 15000 de salariați. Această capacitate de producție era justificată prin nivelul ridicat al investițiilor realizate în România în acea perioadă, precum și prin exportul realizat în țările membre CAER.

Din producția realizată, cea mai mare parte era destinată pieței interne (peste 77% din producția marfă în 1989), în timp ce exporturile se realizau în special către țările membre CAER, exporturile în devize convertibile fiind foarte reduse (doar 2% din exporturi în 1989).

Criza

După 1989 „Întreprinderea de Utilaj Greu Progresul” s-a transformat în SC Promex SA, societate la care pachetul principal de acțiuni era deținut de FPS, 95,5%, iar restul acțiunilor au fost distribuite în cadrul programului de privatizare în masă persoanelor fizice.

Începând cu anul 1990, după prăbușirea sistemului economic centralizat, SC Promex SA înregistrează un recul important determinat în principal de dispariția piețelor de desfacere. Astfel, pe plan intern, în condițiile diminuării drastice a investițiilor, determinată de reducerea cererii globale de bunuri și servicii din România și de reducerea exporturilor, cererea pentru produsele întreprinderii scade puternic și nu va mai reveni niciodată la nivelul avut înainte de 1989 sau la un nivel apropiat, atât pentru utilajul metalurgic și cel refractar cât și pentru excavatoare și utilaj hidraulic.

În ceea ce privește piața externă, exporturile întreprinderii s-au redus substanțial datorită desființării CAER și crizelor economice înregistrate în toate țările membre CAER, mai ales în condițiile în care s-a trecut de la plata în ruble transferabile la plata în valută, precum și datorită

pierderii unor piețe ca cele din Irak, Libia și fosta Iugoslavie datorită conjuncturii internaționale. La reducerea exporturilor a contribuit și faptul că întreprinderile de comerț exterior prin care se realizau aceste operațiuni până în 1989 s-au reorganizat și și-au reorientat activitatea, iar compartimentul de export al întreprinderii era format în acea perioadă din personal ce nu avea experiența necesară încheierii unor contracte de export pe cont propriu, neexistând specialiști în promovarea produselor și negociere. În plus, reorientarea către piața occidentală a întâmpinat dificultăți ca urmare a competitivității scăzute a unor produse precum excavatoarele și a problemelor înregistrate în respectarea condițiilor de calitate și a termenelor de livrare. Ca urmare, s-a încercat menținerea piețelor tradiționale prin derularea unor contracte de tip barter cu firme din Rusia și Ucraina, executarea acestor contracte fiind însă marcată de dificultăți, în special în ceea ce privește onorarea obligațiilor asumate de firmele ucrainene.

Trebuie menționat că întreprinderea a acordat în această perioadă o atenție redusă proiectării de produse noi care să corespundă cererii existente pe piață. Abia începând cu 1992-1993 au fost lansate în studiu o serie de proiecte prin care s-a încercat crearea unor produse noi, dar în cele mai multe cazuri nu s-a reușit lansarea lor pe piață până în anul 1997.

Ca urmare a scăderii cererii pentru produsele întreprinderii gradul de utilizare a capacității de producție s-a redus substanțial, ajungând să se stabilizeze în intervalul 1994-1997 în jurul a 30%, iar producția marfă realizată a ajuns să reprezinte în același interval mai puțin de 20% din cea înregistrată în anul 1989.

În aceste condiții s-a impus și o reducere a numărului de salariați, proces care a fost însă marcat de o anumită întârziere comparativ cu reducerea gradului de utilizare a capacității de producție. Astfel, în 1994, deși gradul de utilizare al capacității de producție a fost de 31,2%, numărul salariaților a fost de peste 8800 de persoane, ceea ce reprezenta 66,8% din personalul anului 1990, pentru ca în 1996, la un grad de utilizare al capacității de producție de 33,2%, numărul salariaților să ajungă la 6600 persoane, ceea ce reprezenta 50% din personalului anului 1990. Această situație s-a datorat unei puternice presiuni sindicale, care a împiedicat reducerea personalului la un nivel corespunzător și a forțat încheierea contractelor cu Ucraina, în ideea de a da de lucru muncitorilor, chiar dacă aceste contracte au presupus riscuri mari în ceea ce privește încasarea lor. Totodată, presiunile sindicale au avut un rol important și în schimbarea repetată a conducerii întreprinderii din acea perioadă, când se numea o nouă conducere cam la fiecare doi ani.

Supraîncărcarea cu personal a dus la scăderea productivității muncii și la creșterea cheltuielilor salariale, care împreună cu scumpirea materiilor prime, au făcut să crească puternic costurile. În plus, exporturile din această perioadă s-au axat pe utilaj metalurgic și utilaj refractar, care au avut în mare parte caracter de unicat, ceea ce a făcut să se lucreze cu costuri mai mari datorită pregătirilor mai îndelungate pentru lansarea producției și imposibilității de introducere a automatizării.

Toate acestea, împreună cu înregistrarea unei dificultăți serioase în încasarea produselor vândute, în special la exporturile făcute în Ucraina, au dus la înregistrarea unor pierderi importante (11 miliarde în 1996), la lipsa capitalului de lucru și la acumularea de datorii față de bănci și furnizori și mai ales față de stat, prin neplata obligațiilor fiscale și sociale.

Pe data de 18 august 1997, întreprinderea a intrat într-un proces de lichidare voluntară, în urma unei decizii luate de Guvern, iar în anul 1998 o firmă engleză a fost numită lichidator al SC PROMEX SA.

Intrarea în lichidare a dus la concedierea unui mare număr de salariați, numărul mediu de personal scăzând de la 4457 în 1997 la 1832 în 1998. Totodată intrarea în lichidare a creat dificultăți importante în încasarea creanțelor de la clienți, care nu s-au mai grăbit să-și plătească datoriile așteptând finalizarea procesului de lichidare, și a dus la înregistrarea de dificultăți în găsirea de noi comenzi în condițiile în care întreprinderea nu mai putea acorda garanție pe un interval mai îndelungat de timp pentru lucrările executate. În plus, odată cu intrarea în lichidare, o mare parte din utilaje au fost trecute în conservare, unele au fost descompletate, iar o serie întreagă de active au fost vândute la prețuri foarte mici.

Strategii post-privatizare

- Începând cu noiembrie 1998 încetează relația cu lichidatorul englez și întreprinderea continuă să funcționeze la o capacitate redusă în așteptarea privatizării. După șase tentative ratate de privatizare, în decembrie 2002, pachetul majoritar de acțiuni de 95,5% este preluat de SC UZINSIDER SA din București, societate specializată în comerțul exterior cu utilaj tehnologic, care mai lucrase anterior cu SC PROMEX SA, furnizând comenzi pentru export acesteia și care a mai preluat în ultimii ani și controlul altor societăți de profil din țară. Ulterior SC UZINSIDER SA a mai achiziționat de pe piața bursieră acțiuni reprezentând 2,3% din capitalul social.

- După privatizare noul proprietar a rezolvat **problema datoriilor acumulate** de SC PROMEX SA, reușind să achite toate datoriile către bugetul de stat și local, în condițiile în care a beneficiat și de o serie de scutiri și reeșalonări și **a demarat un proces de restructurare a activității întreprinderii**, în vederea eficientizării acesteia, constituindu-se mai multe module de producție care să acționeze independent ca centre de profit. Astfel, în prezent funcționează trei fabrici (Fabrica de Utilaj Hidraulic, Fabrica de Utilaj Industrial și Fabrica de Semifabricate și Forjate) și două unități de servicii (Fabrica de Reparații și Utilități și Autobaza), acestea acționând ca firme independente fără a avea însă personalitate juridică, dar având cont în bancă, structură organizatorică proprie și fiind conduse de un director de centru, ele putând încheia contracte în nume propriu, dar cu avizul directorului general.

- În ceea ce privește **personalul**, la PROMEX lucrează 1616 salariați (față de 1870 în noiembrie 2002) și nu se prevăd concedieri colective în continuare, fiind semnat un contract

colectiv de muncă pe o perioadă de 4 ani. Deoarece se consideră că restructurarea proceselor de fabricație nu se poate realiza fără o restructurare a forței de muncă și fără o restructurare managerială, au fost organizate foarte multe cursuri de perfecționare atât pentru salariați cât și pentru manageri și se urmărește atragerea în întreprindere a unor specialiști în domeniul tehnic și economic, în vederea întăririi zonei manageriale. Este posibil ca în viitor, în funcție de evoluția pieței, să fie făcute noi angajări.

- Un alt obiectiv urmărit de conducerea PROMEX a fost acela al **modernizării tehnologice** a proceselor de fabricație în vederea creșterii productivității și a reducerii costurilor fixe și marginale. Ca urmare, în anul 2003, s-au realizat investiții de 707.000 EURO din care 500.000 EURO au reprezentat contribuția acționarului majoritar UZINSIDER. Aceste investiții au vizat restructurarea și furnizarea utilităților, dotări, reabilitarea clădirilor, îmbunătățirea condițiilor de lucru, informatizarea, reabilitarea și modernizarea mașinilor și uneltelor și monitorizarea calității, fiind dată în folosință și o fabrică de vopsit tablă subțire cu rășini sintetice. O atenție specială a fost acordată reabilitării și modernizării utilajelor aflate în funcțiune, deoarece acestea au fost de vârf în anii '80 dar între timp au fost afectate de uzura fizică și morală. De altfel, o serie de utilaje depășite moral și care nu au mai putut fi aduse la parametri normali au fost demontate și valorificate. La aceste investiții s-au adăugat în 2003 și investiții de mediu în valoare de 66000 EURO, iar în anul 2004 urmează ca investițiile realizate să fie mai mari decât în 2003, UZINSIDER angajându-se prin contractul de privatizare la efectuarea unor investiții în tehnologie de peste 1,6 milioane dolari.

- Conducerea întreprinderii a acordat o atenție deosebită și **modernizării produselor existente și ieșirii pe piață cu produse noi**. Astfel, au fost lansate în 2003, două noi tipuri de excavatoare, dotate cu echipamente moderne de import care au crescut performanțele utilajelor și viteza de lucru, acestea încadrându-se în standardele europene în ceea ce privește poluarea. Urmează ca la TIB 2004 să fie prezentate trei utilaje noi: un utilaj multifuncțional pentru ecologizarea apelor interioare, un utilaj multifuncțional de tip buldoexcavator și o presă de balotat deșeuri metalice.

- În continuare se va acorda o atenție specială pieței utilajelor destinate îmbunătățirii condițiilor de mediu, existând planuri pentru **asimilarea prin proiectare proprie** sau în colaborare cu firme specializate a acestor produse.

- În ceea ce privește **exportul**, principalii parteneri de afaceri ai PROMEX sunt cei din Austria și Germania, piața austriacă fiind una a utilajelor unicat. O piață în creștere permanentă este Olanda, pe segmentul componentelor destinate construcțiilor navale.

- Din punct de vedere **financiar** în anul 2003 SC PROMEX SA nu a realizat în întregime indicatorii prevăzuți în bugetul de venituri și cheltuieli, însă pe ansamblu, societatea a înregistrat profit, chiar dacă nu unul foarte ridicat. Se preconizează ca și în 2004 să se obțină profit, urmând ca în acest an să se vină și în întâmpinarea solicitărilor angajaților, de acordare a unor majorări salariale.

- Date fiind măsurile prezentate se poate spune, așa cum afirma Prefectul Județului Brăila, că „**privatizarea PROMEX a fost un succes**”, și există perspective bune de dezvoltare a activității întreprinderii, cu condiția continuării procesului de restructurare și a programului investițional precum și a lansării de noi produse și cuceririi de noi piețe, urmând ca pe măsură ce aceste acțiuni își vor arăta roadele să crească nivelul profitabilității și PROMEX să devină o firmă solidă din punct de vedere financiar.

PORTUL BRĂILA – o poartă către viitor

Caracteristici specifice

Portul Brăila este situat la km 171 și este dotat cu un bazin portuar cu laturile având lungimea de 550 m.l. și lățimea de 145 m.l., având cheu vertical pe una din laturi cu lungimea de 550 m.l.

Dane maritime (număr/lungime): 20/175, 22/175, 23/175, 24/175, 34/110, 35/110, 36/110, 37/110, 38/110.

Dane fluviale (număr/lungime): 1/70, 2/75, 3/80, 4/75, 5/75, 6/80, 7/75, 8/100, 9/75, 10/80, 11/100, 12/100, 13/100, 14/75, 15/75, 16/80, 17/75, 18/75, 19/75, 21/175, 25/80, 26/175, 30/100, 31/100, 32/110, 33/145, 39/120, 40/120, 43/150.

În portul Brăila există un număr de 16 macarale de cheu de 5 tf, 2 macarale tip pod, platforme de depozitare mărfuri în suprafață de 246.000 mp, magazii având o suprafață de 9.600 mp, un siloz de cereale de 25.000 tone, un depozit petrolier pentru alimentarea navelor cu motorină și păcură, dană docuri plutitoare, macarale plutitoare de 5 și 16 tf, remorchere de la 150 CP la 2.400 CP, barje și șleपुरi. Portul Brăila este dotat cu linii de cale ferată, drumuri, rețele electrice, rețele de apă potabilă și incendiu.

La km 171+300 se află punctul “BĂI” unde se poate efectua transbord direct navă maritimă/navă fluvială.

Cota minimă asigurată în portul Brăila este de 23 de picioare (7,010 m) iar la nivele mai ridicate ale Dunării pot accede și nave cu un deplasament de 10.000 tdw (cota minimă este funcție de cota Dunării). Rada de ancorare pentru navele fluviale se află la km 168, 172, pe brațul Măcin km 2-4 și brațul Bratușca.

Pe teritoriul portului Brăila își desfășoară activitatea: Căpitania Portului, Vama, P.T.C.F., Poliția de Frontieră, precum și un număr de 70 de agenți economici, dintre care cei mai importanți sunt: S.C. HERCULES S.A. Brăila, S.C. ROMNAV S.A. Brăila, S.C. TRANSEUROPA S.A. Brăila, S.C. TEHNONAV S.A. Brăila, S.C. CEREALCOM S.A. Brăila, S.C. ROMANEL S.A. Brăila, S.C. NAV TRANS S.R.L. Galați, C.N.F.R. NAVROM Galați, C.N.F.R. GIURGIU NAV S.A.

Cheurile, bazinul portuar și terenul pe care se află infrastructura sunt în proprietatea Direcției “Administrația Portuară” Brăila.

Dana 43 se află în proprietatea Administrației Zona Liberă fiind folosită pentru acces în zonă și activitatea economică a S.C. Romanel S.A.

Instalațiile de încărcare/descărcare (macaralele portuare), rețelele electrice, rețelele de apă, căi de acces ale macaralelor portuare, o parte a căilor de circulație feroviare se află în proprietatea S.C. HERCULES S.A.

Platformele de depozitare se află în proprietatea S.C. HERCULES S.A.

Terenul aflat sub căile de acces, platforme etc., este în proprietatea Direcției “Administrația Portuară” Brăila. Pentru folosirea acestui teren S.C. Hercules S.A. plătește chirie la DAP.

Cel mai important operator portuar este S.C. Hercules S.A., acesta efectuând circa 80% din activitățile specifice în Portul Brăila. Evoluția volumului de mărfuri manipulate în perioada 2002 – 2003 este următoarea:

*Volumul de mărfuri manipulate în perioada 2002 – 2003
de către S.C. Hercules S.A. în portul Brăila (mii tone)*

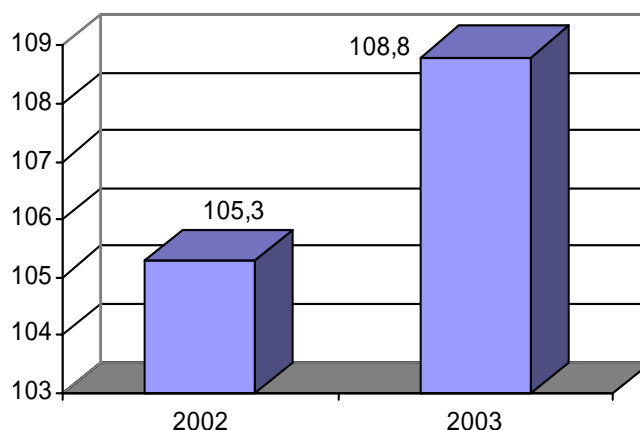
Tabel nr. 1

Nr. crt.	Denumirea mărfii	2002	2003	%
<i>0</i>	<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
1.	Laminate	110	187	170
2.	Minerale (carieră, balastieră)	218	263	123
3.	Cereale	45	48	107
4.	Echipamente industriale (subansamble)	0,5	1,5	300
5.	Fier vechi	51	26	51
6.	Cherestea	20	-	-
7.	Bușteni	-	5	-

Sursa: Date preluate din evidențele S.C. Hercules S.A. Brăila

**Evoluția cifrei de afaceri a S.C. Hercules S.A.
în perioada 2002–2003 (mld. lei)**

Grafic nr. 1



Sursa: Date preluate din evidențele S.C. Hercules S.A. Brăila

În afara activității de operare în port, S.C. Hercules S.A. a devenit un armator relativ cunoscut pe șenalul Dunării. Cu toate acestea, în anul 2003 unitatea a înregistrat o pierdere de 9 miliarde lei din activitatea de transport pe apă. Această situație s-a datorat tarifelor mici de transport navlu impuse de principalii armatori fluviali, respectiv C.N.F.R. NAVROM Galați, C.N.F.R. GIURGIU NAV S.A.

Direcția “Administrația Portuară” Brăila s-a înființat în baza H.G. nr. 535/22.06.2000 și funcționează ca serviciu public de specialitate sub autoritatea Consiliului Local Municipal Brăila și în subordinea directă a Primarului Municipiului Brăila, cu personalitate juridică, fiind subiect de drept civil și comercial, cu autofinanțare și autogestiune, cu buget propriu, conducere proprie, conturi bancare deschise la Trezoreria Municipiului Brăila și Banca Comercială Suc. Brăila.

Puncte tari:

1. Capacitatea mare de operare (cu toate acestea abia 30% din capacitatea utilajelor este folosită);
2. Existența unui număr suficient de mijloace fixe de deservire (macarale de teren, utilaje de încărcat frontal, tractoare cu platformă, trailere etc.).
3. Personalul specializat.
4. Există putere de propulsie (de exemplu, S.C. Hercules S.A. deține 6 nave cu propulsie și 40 nave nepropulsate).

Puncte slabe:

1. Utilajele sunt relativ învechite, o mare parte fiind amortizate.
2. Cheltuielile cu întreținerea utilajelor sunt mari.

Oportunități:

1. Repunerea în funcțiune a căii de acces feroviar în dana 24.

Amenințări:

1. Statutul juridic al terenurilor din port.
2. Lipsa de colaborare între S.C. Hercules S.A. și Direcția “Administrația Portuară”.
3. Taxe mari (de căpitanie, de cheiaj etc.).
4. Dependența de Sidex Galați – circa 20% din volumul activității se datorează relației cu acest partener.

Obiectivele generale ale Strategiei Direcției „Administrația Portuară” Brăila:

- asigurarea activităților auxiliare de transport naval în zona de jurisdicție, direct sau prin intermediul unor agenți economici, în conformitate cu legislația în vigoare și sub controlul administrației;
- asigurarea funcționalității portului, a punctelor de încărcare-descărcare și staționare nave din zona de jurisdicție.

Obiectivele operaționale ale strategiei:

- întreținerea și repararea infrastructurii de transport naval;
- semnalizarea terestră și plutitoare pentru navigație;
- dragajul de întreținere pentru asigurarea adâncimilor în port;
- asistența navelor la operarea mărfurilor periculoase;
- preluarea reziduurilor și a apelor uzate de la nave;
- asigurarea utilizării de către terți a infrastructurilor portuare, bunurilor proprietate publică a statului prin contracte de prestări servicii, asociere, închiriere, concesiune;
- realizarea informatizării portului Brăila și a legăturilor cu alte sisteme informatice naționale sau internaționale, asigurarea serviciilor informatice legate de activitatea portuară;
- realizarea de investiții noi și modernizări privind activitatea portuară.

Măsurile detaliate pentru îndeplinirea obiectivelor privind dezvoltarea economică a portului Brăila:

1. Terminal de containere.
2. Terminal pentru preluarea și îmbutelierea gazelor lichefiate.
3. Modernizarea cheurilor maritime periate prin conversia lor în cheuri verticale – 500 m.l.
4. Dotarea cu un împingător sau un remorcher – 1.200 CP, având în dotare și o instalație P.S.I.
5. Construcții hidrotehnice - prin efectuarea de lucrări de reparații cheuri, pereuri și balizare.
6. Protecția mediului - prin dotarea cu o navă de intervenție în cazul poluării Dunării cu hidrocarburi, precum și prin instalații de preluare a apelor din santină și deșeuri petroliere.
7. Dotarea cu baraje antipoluante, substanțe pentru tratare și materiale absorbante.
8. Modernizarea sistemului de comunicații prin achiziționarea de aparate radio de emisie-recepție.
9. Informatizarea - prin achiziționare PC.
10. Amenajarea unui atelier de întreținere și reparații - prin dotarea cu utilaje de producție.
11. Amenajare transport persoane și servicii turistice.
12. Modernizare drumuri portuare.
13. Modernizare patinoar artificial.

**Obiectivele strategice de dezvoltare economică a Portului Brăila
în perioada 2004 – 2007**

Tabel nr. 2

Nr. crt.	Obiective propuse a se realiza	2004	2005	2006	2007	Surse de finanțare	
						Proprii	Alte surse
0	1	2	3	4	5	6	7
1.	Construcții hidrotehnice	2 mld. lei	2,5 mld. lei	2,5 mld. lei	2,5 mld. lei	Da	-
2.	Protecția mediului	-	150.000 €	150.000 €	200.000 €	Da	Surse atrase
3.	Dotarea cu baraje antipoluante, substanțe pentru tratare și materiale absorbante	-	25.000 €	25.000 €	25.000 €	Da	Surse atrase
4.	Modernizarea sistemului de comunicații al DAP	2.000 \$	2.000 \$	2.000 \$	-	Da	-
5.	Informatizarea DAP	50 mil. lei	80 mil. lei	120 mil. lei	-	Da	-
6.	Amenajarea unui atelier de întreținere și reparații	400 mil. lei	600 mil. lei	600 mil. lei	-	Da	-
7.	Amenajare transport persoane și servicii turistice	0,3 mld. lei	0,5 mld. lei	0,5 mld. lei	0,7 mld. lei	Da	Surse atrase
8.	Modernizare drumuri portuare	400 mil. lei	800 mil. lei	800 mil. lei	800 mil. lei	Da	-
9.	Modernizare patinoar artificial	0,4 mld. lei	1 mld. lei	1 mld. lei	-	Da	Surse atrase

Sursa: Informații furnizate de Direcția "Administrația Portuară" Brăila

Relansarea activității portului Brăila este legată atât de redresarea generală a vieții economice a județului și orașului, cât și de identificarea de soluții alternative de transport.

ZONA LIBERĂ și PARCUL INDUSTRIAL – *activități de viitor*

Zona Liberă

În temeiul Legii nr. 84/1992 privind Regimul Zonelor Libere, în scopul promovării schimburilor internaționale și al atragerii de capital străin pentru introducerea tehnologiilor noi, precum și pentru sporirea posibilităților de folosire a resurselor economiei locale, la propunerea Ministerului Transporturilor și la solicitarea administrației publice locale, Guvernul României a emis Hotărârea nr. 330/1994 prin care s-a înființat Zona Liberă Brăila. De asemenea, prin H.G. 682/1994 s-a stabilit Metodologia de concesionare terenuri și construcții în zonele libere.

În prezent Administrația Zonei Libere Brăila nu mai este subordonată Ministerului Transporturilor, ci Consiliului Local Municipal Brăila.

Administrația Zonei Libere Brăila a reușit ca începând din 1997 să își autofinanțeze complet activitatea, să se dezvolte și să realizeze investiții în infrastructură pentru a asigura condițiile optime de funcționare utilizatorilor.

Anul 2003 s-a încheiat cu profit, acesta ridicându-se la 3,8 miliarde lei, la o cifră de afaceri de 21 miliarde lei. Comparativ, la 31.12.2002, la o cifră de afaceri de 20 miliarde lei, s-a înregistrat un profit de 5,2 miliarde lei, ceea ce denotă un regres al activității în ultimii doi ani datorat instabilității legislative.

Pentru anul 2004, conducerea regiei și-a propus o creștere a cifrei de afaceri cu 25% (27 miliarde lei), iar profitul a fost estimat la 4,5 miliarde lei. În plus, în bugetul pe anul 2004, la capitolul investiții, regia a prevăzut un program de 3,5 miliarde lei (din care 2,8 miliarde investiții pentru Parcul Industrial din Zona Liberă, sumele urmând a fi folosite pentru asigurarea utilităților și a infrastructurii acestui obiectiv).

Zona Liberă Brăila dispune în acest moment de trei perimetre, amplasate în zone strategice ale Municipiului Brăila:

Perimetrul 1 acoperă o suprafață de 67,8 ha, direct deschisă Dunării maritime și sistemului de cale ferată fiind situat în zona danelor aval, lângă bacul de trecere spre Tulcea. Poate fi amenajat ca terminal de containere sau cerealier. Vasele maritime care acostează sau operează la acest cheu pot avea o capacitate medie de 8750 tdw.

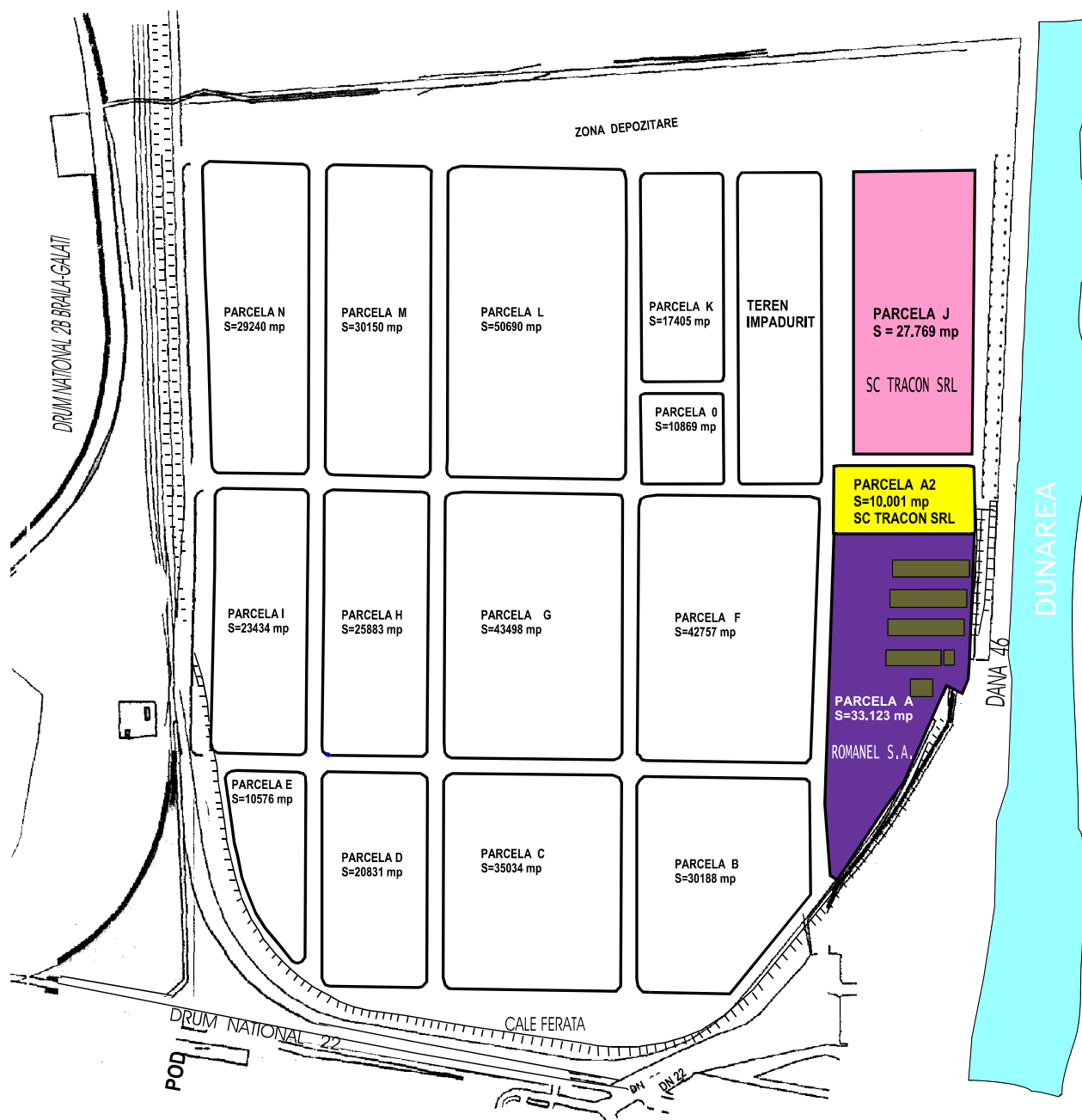
Sistemul operațional este dotat cu macarale de 5 tone, platformă de depozitare și procesare, etc. Accesul la calea ferată este asigurat de la triajul C.F.R. care deservește întreaga zonă portuară.

Perimetrul este destinat activităților productive: industria alimentară, industria lemnului, industria textilă, materiale de construcții, operațiuni de finisare și asamblare confecții metalice, depozitare combustibili și produse petroliere etc.

Perimetrul 2, situat în partea de sud a Municipiului Brăila, nu este amenajat.

ZONA LIBERA BRAILA PERIMETRUL 1

Suprafata 67,8 ha

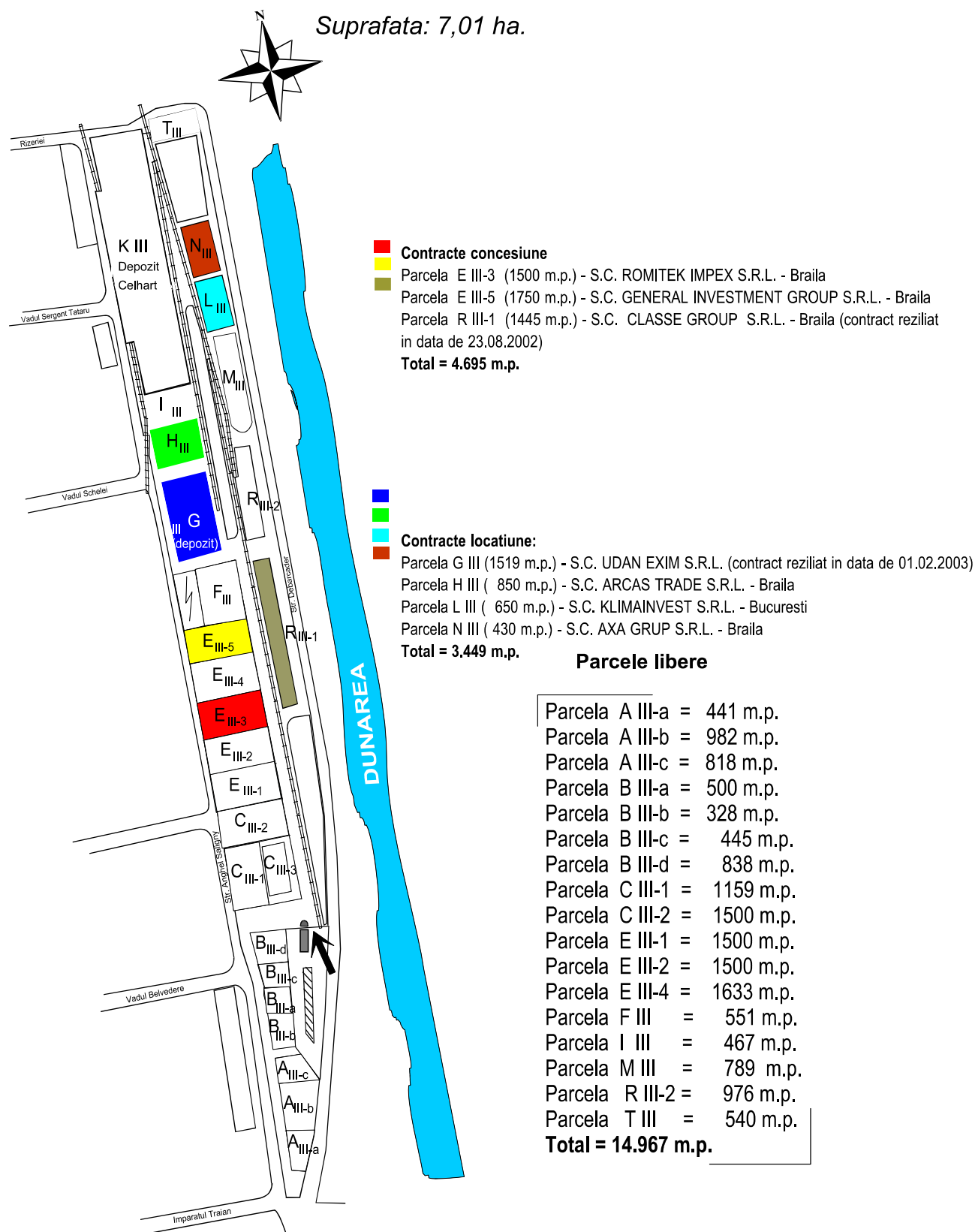


- Parcela A (33.123 m.p.) = S.C. ROMANEL INTERNATIONAL GROUP S.A.
- Parcela A2 (10.001 m.p.) = S.C. TRACON S.R.L.
- Parcela J (27.769 m.p.)= S.C. TRACON S.R.L.

Perimetrul 3, cu o suprafață de 7,01 ha este situat în centrul orașului Brăila în zona danelor maritime.

ZONA LIBERA BRAILA PERIMETRUL 3

Suprafata: 7,01 ha.



Platforma este dotată cu rețea de cale ferată dispusă între Str. Debarcader și cheu, servind danele din bazinul docurilor. Activitățile de încărcare sau descărcare a navelor maritime, fluviale și a vagoanelor se realizează prin echipamente plutitoare și mobile situate pe platformele de acces la nave.

Perimetrul dotat cu utilități moderne oferă spre închiriere spații pentru birouri, magazine acoperite și platforme pentru depozitarea containerelor.

Principalele activități ce se pot desfășura în acest perimetru sunt cele din industria ușoară, comerțul en-gros și en-detail, serviciile de depozitare, serviciile bancare, etc.

S-a negociat construirea unei fabrici de morărit și panificație și altele de electrozi gravitați. Numai aceste două unități pot crea cca. 3.000 de locuri de muncă.

De asemenea, Administrația Zonei Libere Brăila deține două pavilioane situate în centrul istoric al orașului, oferind spre închiriere spații pentru birouri dotate cu utilități moderne.

Parcul Industrial

Administrația Zonei Libere Brăila a promovat obiectivul "Parc Industrial în Zona Liberă Brăila". Selectarea amplasamentului la Brăila s-a făcut ca urmare a luării în considerare a criteriilor socio-economice, instituționale și de infrastructură existente. Este amplasat pe o suprafață de 10 ha în Perimetrul 1 al Zonei Libere Brăila.

Alegerea acestui amplasament pentru "Parcul Industrial" a avut în vedere accesul direct la rețelele rutiere naționale și județene existente în zonă, parte integrantă a sistemului național și internațional de căi de comunicații. Acestea pot asigura un flux comercial dinamic al firmelor situate în parc, respectiv:

- DN 22 Râmnicu-Sărat-Tulcea;
- DN 2 B București-Galați;
- DN 21 Slobozia-Constanța;
- DJ 221 A spre Focșani.

Parcul este deservit de platforme de operare fluviale în regim maritim, triaj de cale ferată și este de asemenea, racordat la sistemul feroviar din Regionala Galați. Amplasamentul parcului este favorizat și de structura și dispunerea canalelor comerciale naționale și internaționale ce fac legătura între Bazinul Mării Negre și Europa de Vest.

"Parcul Industrial" răspunde așteptărilor clienților prin:

- asigurarea unei infrastructuri la standarde europene, care să sprijine dezvoltarea unui mediu de afaceri de succes;
- încurajarea competitivității firmelor prin calitatea produselor și serviciilor oferite;
- stimularea transferului tehnologic.

Parcul Industrial vine în întâmpinarea intereselor afacerilor printr-o întreagă paletă de servicii disponibile:

- clădirea multifuncțională destinată următoarelor activități: servicii de consultanță și întâlniri de afaceri, servicii bancare și de asigurări, seminarii, conferințe, congrese, servicii de reprezentare, centru financiar-bancar, cursuri de informare și pregătire profesională;
- pavilionul expozițional este destinat următoarelor activități: expoziții cu caracter permanent și temporar, stabilirea de contacte între oamenii de afaceri și agenții economici;
- spațiile de producție și comercializare în hale metalice multifuncționale (inclusiv frigorifice). În prima fază se vor construi 4 hale cu o suprafață de 4.000 mp fiecare;
- platforme pentru depozitare;
- infrastructură la standarde europene, care să sprijine dezvoltarea unui mediu de afaceri de succes.

Puncte tari

Zona Liberă Brăila oferă, pe lângă importantele facilități fiscale și vamale, și alte avantaje:

- îmbinarea mai multor categorii de transport: rutier, feroviar, fluvial, maritim;
- acces pentru nave fluviale și maritime cu o capacitate medie de 8.750 tdw sau 7,60 m pescaj;
- situarea Zonei Libere Brăila la limita celei mai vaste zone agricole a României;
- posibilități de depozitare pe platforme sau în depozite;
- posibilități diverse de manipulare;
- posibilitatea schimbării originii mărfurilor;
- ușurința efectuării formalităților de import-export prin punct vamal propriu;
- acces la apa curentă, canalizare, energie electrică, telefon;
- paza perimetrelor;
- consultanță vamală și tehnică;
- tarife mici practicate în Zona Liberă.

Facilitățile oferite de Zona Liberă Brăila se pot concretiza astfel:

- Operare prin contracte de concesiune și contracte de depozitare (în spațiu acoperit și pe platformă în aer liber).

- Se încheie un contract de depozitare cu Administrația Zonei Libere pentru o anumită suprafață (minim 50 mp) dintr-o magazie special amenajată climatizată și dotată, pentru o perioadă de timp determinată.

- Operarea efectivă în Zona Liberă se realizează în baza unei licențe de lucru eliberată de Administrație. În funcție de activitatea agentului economic, acesta poate beneficia de:

⇒ *Licența de depozitare*: agentul economic aduce marfa din import în Zona Liberă și o depozitează, fără plata taxelor vamale, TVA și accize. În momentul în care scoate marfa din Zonă,

total sau pe loturi, agentul economic va plăti taxe vamale, TVA și accize doar pentru lotul de marfă introdus în teritoriul vamal al României.

⇒ *Licența de vânzare-cumpărare* va acorda aceleași înlesniri la import ca licența de mai sus. În plus, agentul economic poate factura diferite cantități de marfă aduse în Zonă, devenind exportator, iar clienții acestuia, la ieșirea din Zonă în teritoriul vamal al României, vor plăti taxele vamale, TVA și accize, devenind importatori.

Firmele care operează în Zona Liberă, pe baza licențelor eliberate de Administrație, plătesc 5% impozit pe profit, iar de la 31 decembrie 2004, 25% din activitățile desfășurate în Zona Liberă.

Puncte slabe

- folosirea insuficientă a suprafețelor din Zona Liberă;
- nu s-a investit suficient în infrastructură;
- clădirile neutilizate din Zona Liberă au aspectul exterior neatractiv și necomercial.

Oportunități

- dezvoltarea activității Zonei Libere prin lărgirea ofertei de servicii pe care aceasta o oferă investitorilor interni și externi;

- promovarea obiectivului „Parc Industrial în Zona Liberă Brăila” (prin implementarea acestui proiect se vor obține avantaje extinse la nivel regional privind relansarea economică, creșterea gradului de ocupare a forței de muncă, creșterea nivelului tehnologic și de calificare, diminuarea costurilor sociale etc.);

- construcția podului peste Dunăre poate reprezenta o oportunitate pentru diversificarea activităților în Zona Liberă;

- propuneri de modificare a Legii nr. 84/1992 privind Regimul Zonelor Libere înaintate de conducerea Zonei Libere:

- acordarea unui ajutor de stat de 5% la investițiile mai mari de 1.000.000 USD;
- mărirea surselor de finanțare a investițiilor, pentru administrațiile Zonelor Libere, organizate ca regii autonome, cu 50% din profitul net, pe o perioadă de 10 ani, alocându-se astfel un total de 90% din profitul net pentru realizarea infrastructurii și a utilităților aferente, precum și a altor investiții din teritoriul zonei libere;
- acordarea de ajutoare de dezvoltare regională pentru marile întreprinderi, în cuantum de 50% din costurile eligibile ale investițiilor efectuate în Zona Liberă, și pentru IMM-uri - 65% din valoarea investițiilor. Ajutoarele de dezvoltare regională vin din partea statului român și vor fi acordate investitorilor, mici sau mari, sub formă de subvenții sau anularea datoriilor, a exceptării, acordării de reduceri sau amânări la plata unor taxe și impozite, acordarea unor împrumuturi în condiții preferențiale.

Amenințări

- legislație instabilă în perioada 2000-2004.

Obiectivul major al Parcului Industrial

Creșterea atractivității regiunii pentru investitorii români și străini prin crearea unei infrastructuri la standarde europene, care să spijine dezvoltarea unui mediu de afaceri la nivel regional. Se preconizează cel puțin 75 de firme de producție care să-și desfășoare activitatea în acest perimetru, cu angajarea unei forțe de muncă specializată de aproximativ 1.000 de persoane, cu perspective de creștere a locurilor de muncă directe și indirecte.

Obiectivele specifice

- sporirea competitivității IMM-urilor la nivel regional prin creșterea calității produselor și serviciilor acestora;
- îmbunătățirea mediului de afaceri în municipiul și județul Brăila și întreaga Regiune Sud-Est;
- creșterea cooperării dintre firme prin realizarea de transfer tehnologic;
- creșterea numărului de IMM-uri cu activități de export.

Din perspectiva investitorilor de până acum, putem concluziona că infrastructura propusă de prezentul proiect va constitui cel mai eficient mijloc de promovare al unui spațiu care, prin amplasare, întrunește condiții de dezvoltare economică a regiunii. În anul 2004 se vor mai efectua amenajări pe o suprafață de 6,1 ha, cu finanțare în proporție de 75% din fonduri PHARE și 25% de la Bugetul Public.

BRAICONF – o afacere de succes

BRAICONF este un exemplu de reușită în afaceri ca urmare a unei variante optime de strategie.

Mediul extern

Pe plan mondial în industria confecțiilor și în piața globală a confecțiilor se produc mutații permanente și spectaculoase, totul fiind într-o permanentă mișcare.

O radiografie a producției mondiale a confecțiilor scoate în evidență aspecte demne și necesare de luat în seamă și doresc să mă opresc asupra câtorva dintre ele:

- Acutizarea competiției;
- Mobilitate mare în externalizarea producției de către țările dezvoltate în zone geografice foarte extinse;
- Imixtiunea clienților, producătorilor (deținători sau nu de mărci), comercianților, intermediarilor care dețin segmente importante din distribuție, în planificarea și coordonarea producției, respectiv în stabilirea unor condiții de preț, de plată, de livrare care reduc marjele de câștig ale producătorului;
- Amplificarea procesului de industrializare a modei, determinat de apetitul tot mai mare pentru mărci al consumatorilor.

Mediul intern

Mediul românesc a continuat să rămână unul neprietenos, caracterizat prin:

- Grad ridicat de fiscalitate;
- Existența permanentă a concurenței neloiale sub diferite forme;
- Creșterea permanentă a prețului la utilități (energie, apă, gaze);
- Fluctuații imprevizibile ale monedei naționale față de principalele monede (Euro, dolar);
- Rata inflației medii anuale destul de ridicată deși aflată în evoluție descendentă (de la 45,7% în anul 2000 la 15,3% în anul 2003).

Evoluția cifrei de afaceri

Braiconf este pe primul loc în România în producția de cămăși și bluze.

Cifra de afaceri realizată reprezintă peste 90% din veniturile din exploatare, în perioada analizată.

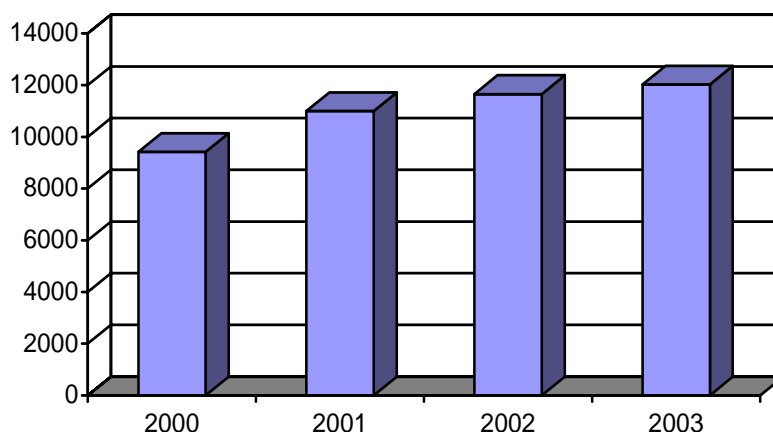
Procentul vânzărilor la export reprezintă aproape 90% din cifra de afaceri.

Dacă în anii anteriori exportul Braiconf se caracteriza printr-o ridicată concentrare geografică, fiind orientat în proporție covârșitoare spre Italia și Germania, în ultimul an a avut loc o evoluție pozitivă în piața engleză, care absoarbe circa 1/4 din totalul vânzărilor la export.

Se poate aprecia că lanțul de magazine Braiconf este perceput în mod similar și de clienți și de concurență, respectiv ca un lanț redevabil al vânzărilor de confecții. București, Iași, Brăila, Constanța, Bacău, Galați sunt locurile unde clienții intră în lumea Braiconf, sunt înconjurați de experiența Braiconf, le prezintă și le vinde produsele un vânzător Braiconf.

Cifra de afaceri (mii EUR)

Grafic nr. 2



Obiectivul major al societății în piața internă a fost creșterea volumului vânzărilor, precum și consolidarea poziției de lider în piața internă.

Acțiunile au vizat:

- Dezvoltarea mărcii Sergio pentru a deveni un brand puternic pe segmentul de cumpărători de până la 40 de ani;
- Dezvoltarea mărcii Braiconf, cu liniile sale Authentic, B Urban, City Life, Nuovo Clasico;
- S-au realizat un album și un CD-ROM profesional pentru prezentarea mărcilor și colecțiilor pe cele două sezoane;
- S-au realizat sondaje în rândul consumatorilor pentru a cunoaște cerințele acestora, așteptările lor;
- Printr-un program informatic se urmărește volumul vânzărilor pe mărci, pe zone - asigurându-se astfel o distribuție corespunzătoare.

Distribuția s-a organizat prin:

- Retaileri;
- Magazine cash & carry ;
- Hypermarket-uri;
- Magazine proprii.

Clienții importanți sunt:

- Italia
 - Agatex
 - Benetton
 - Stefanel
 - Marella
- Germania
 - Seidensticker
 - Bodoni
- Olanda
 - W.E.

- Franța E.C.C.E.
Oliver Grant
- Anglia John Adam Europe
Dewhirst
T.M. Lewin

Este o realitate și o mândrie faptul ca Braiconf este unul din producătorii marilor brand-uri: Kenzo, Givenchy, Rochas, Scherrer, Versace Sport, Peter Hadley, Sisley, Marella, Cerutti, Gianfranco Fere, Valentino, Thomas Pink.

Flexibilitatea, nivelul de calitate, respectarea termenelor de livrare, receptivitatea în schimbări la nivelul administrării activităților tehnice și a producției ne-au consolidat poziția și imaginea în piața externă a confecțiilor.

Rezultate financiare

În sinteză, rezultatele activității economice în perioada 2001-2003 reflectă un trend relativ stabil în realizarea de profit.

Contul de profit și pierderi

Tabel nr. 3

- mii lei -

Denumire indicator	Exercițiul financiar		
	2001	2002	2003
<i>0</i>	<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>
1. Venituri din exploatare - total	300.931.822	383.092.952	470.252.484
2. Cheltuieli din exploatare - total	253.867.265	334.894.561	400.195.011
3. Rezultatul din exploatare - profit	47.064.557	48.198.391	70.057.473
4. Venituri financiare - total	10.532.882	11.974.360	9.687.900
5. Cheltuieli financiare - total	2.157.081	1.753.845	2.480.185
6. Rezultatul financiar – profit	8.375.801	11.974.360	9.687.900
7. Venituri totale	311.464.704	395.067.312	479.940.384
8. Cheltuieli totale	256.024.346	336.648.408	402.675.196
9. Rezultatul brut – profit	55.440.358	58.418.906	77.265.188
10. Impozitul pe profit	4.911.001	5.286.151	11.301.813
11. Rezultatul net – profit	50.477.282	53.132.755	65,963.375

Întrucât rezervele legale sunt constituite la nivelul maxim admis ca deductibil fiscal din capitalul social, administrația repartizează constant profitul net, în mod stimulat, prin:

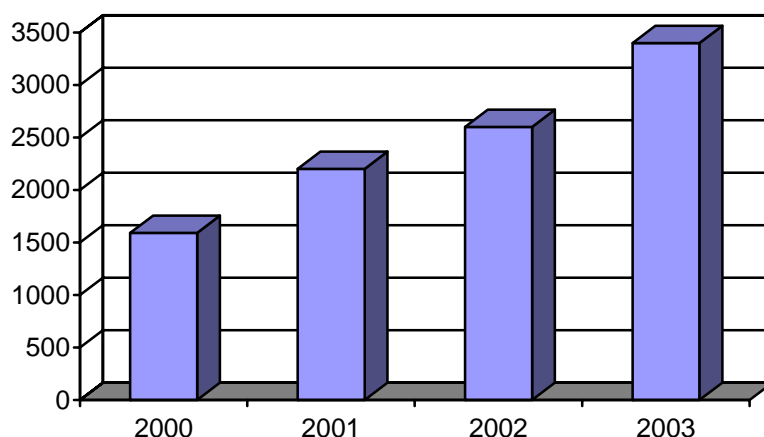
- majorarea surselor proprii de finanțare;
- dividende cuvenite acționarilor;
- participarea la profit a salariaților.

Dividendul brut pe acțiune prezintă un trend ascendent.

În condițiile aprobării propunerii administrației, valoarea dividendului net pe acțiune este, la finele perioadei, următoarea:

- pentru persoane juridice: 3.060 lei pe acțiune;
- pentru persoane fizice: 3230 lei pe acțiune.

Evoluția dividendului brut pe acțiune (lei)
Grafic nr. 3



Trendul favorabil pe care s-a înscris prețul mediu de tranzacționare al acțiunilor Braiconf, în ultimii ani, este completat de buna remunerare a capitalului investit de către acționari.

Strategia Braiconf pe termen scurt

Misiunea Braiconf

„Folosind tradiția, valorile și cultura organizației, să devenim o companie de mare succes, mult respectată și responsabilă social.”

Obiectivele generale:

- Consolidarea poziției de producător în piața globală a confecțiilor;
- Consolidarea poziției de lider în piața românească a confecțiilor;
- Creșterea valorii acțiunilor și maximizarea profiturilor.

Obiective operaționale:

- Mobilizarea resurselor și utilizarea intensivă a acestora;
- Alocarea de noi resurse proprii;
- Găsirea și atragerea de noi resurse externe pentru dezvoltare.

Principiile managementului Braiconf:

- Principiul diviziunii muncii;
- Principiul corelării autorității și responsabilității;
- Principiul disciplinei;
- Principiul ordinii;
- Principiul ierarhiei;
- Principiul corelării rezultatelor și salarizării personalului;
- Principiul supremației obiectivelor;
- Principiul inițiativei;
- Principiul autonomiei raționale.

Puncte forte / puncte slabe

Dacă punctele forte ale companiei rezultă din comportamentul activ, dinamic și competitiv în mediul extern și cel intern și se materializează în evoluția ascendentă a cifrei de afaceri, clienților și a dividendului/acțiune, punctele slabe rămân oscilația în valoarea profitului brut pe acțiune. Administrația a fost preocupată în analiza de tip SWOT de amenințări, dovedind abilitate în valorificarea oportunităților.

Amenințări

Pe termen scurt, pentru industria de confecții din România, angrenată în competiția internațională, se prefigurează o serie de amenințări externe și interne, imposibil de ignorat, care implică analize strategice și elaborarea de strategii pentru menținerea în cursă.

Dintre amenințările externe se remarcă:

- Liberalizarea comerțului cu textile începând cu ianuarie 2005;
- Perspectivele aderării la Uniunea Europeană care prevăd exigențe mult superioare, care se referă la standarde, legislație, conduită.

Dintre amenințările interne:

- Lipsa unui sector primar puternic;
- Lipsa producătorilor unei game extinse de accesorii;
- Nivelul scăzut de productivitate;
- Dependența de marii actori ai pieței confecțiilor (sistem de lucru lohn și semilohn);
- Prezența la scară redusă a exporturilor totale.

Principalele recomandări rezultate din strategia pe termen scurt și mediu:

- Mobilizarea resurselor și utilizarea intensivă a acestora;
- Alocarea de noi resurse proprii;
- Găsirea și atragerea unor noi surse externe pentru dezvoltare.

Măsuri detaliate în vederea materializării recomandărilor strategiei pe termen scurt și mediu

1. Mobilizarea resurselor și utilizarea intensivă a acestora:

- *Alocări anuale de resurse de circa 1 milion de Euro pentru finalizarea măsurilor strategice;*
- *Reamenajări și reabilitări de spații de producție;*
- *Reducerea consumului pe unitatea de performanță prin:*
 - ❖ Realizarea de valoare adăugată într-o măsură mai mare comparativ cu perioadele anterioare, urmărindu-se perfecționarea managementului producției;
 - ❖ Creșterea gradului de utilizare a capacităților de producție existente prin:
 - îmbunătățirea activităților de programare;
 - mai buna administrare a producției;

- reorganizarea tuturor unităților existente prin aplicarea proiectului deja realizat la prod-ul 5 și extinderea sa;
- *Crearea altor linii noi care să realizeze produse cu un grad mai mare de vandabilitate și parametri de competitivitate ridicați;*
- *Îmbunătățirea managementului în domeniul tehnic și tehnologic:*
 - ❖ Utilizarea la parametri proiectați a utilajelor din dotare;
 - ❖ Reorganizarea locurilor de muncă și dotarea acestora cu dispozitive și accesorii necesare creșterii performanței;
 - ❖ Implementarea unor noi metode de muncă care să reducă substanțial timpii neproductivi;
 - ❖ Reexaminarea proceselor tehnologice și îmbunătățirea acestora;
 - ❖ Reexaminarea normelor de timp și a normativelor de personal.
- *Creșterea la cote superioare a managementului resurselor umane;*
 - ❖ Implementarea proiectelor de evaluare a personalului existent și generalizarea la nivelul tuturor categoriilor de personal;
 - ❖ Motivarea personalului și prin creșterea salariului (în rată anuală de 15-20%);
 - ❖ Realizarea unui climat de muncă optim prin asigurarea unei comunicări permanente cu sindicatul;
 - ❖ Integrarea nevoilor organizaționale și a planurilor carierei individuale;
 - ❖ Identificarea capitalului intelectual al societății și posibilitatea gestionării valorii create de acestea;
 - ❖ Posibilitatea determinării contribuției managementului resurselor umane la performanța organizației;
 - ❖ Implementarea proceselor de învățare individuală și organizațională, de formare profesională (se vor aloca anual 10-15 mii de EURO);
 - ❖ Implementarea sistemului de management al securității și sănătății în muncă.
- *Depistarea și dezvoltarea resurselor intangibile, potențiale generatoare de profit;*
- *Consolidarea producției pentru unele brand-uri Marlboro, Kenzo, Versace, Business, Sergio pentru piețele europene;*
- *Îmbunătățirea activității de management financiar prin:*
 - ❖ Administrarea la cote ridicate a resurselor financiare ale societății;
 - ❖ Gestionarea mai bună a costurilor și implicarea prin măsuri specifice pentru reducerea acestora;
 - ❖ Urmărirea mai susținută a creanțelor Braiconf;
 - ❖ Reintroducerea în circuitul economic a unor materiale auxiliare;

➤ *Îmbunătățirea performanțelor activității de marketing:*

- ❖ Extinderea pieței interne prin deschiderea anuală a 6-8 magazine;
- ❖ Utilizarea unor importante instrumente de marketing, respectiv branding și full business în vederea creșterii gradului de competitivitate a societății, a produselor și serviciilor sale;
- ❖ Alocarea anuală a 80-100 mii EURO pentru amenajări de spații comerciale;
- ❖ Îmbunătățirea relațiilor cu clienții printr-o mai mare flexibilitate și comunicare;
- ❖ Urmărirea mai bună a comportamentului în piață a produselor Braiconf;
- ❖ Analiză și intervenții imediate asupra factorilor care influențează negativ comportamentul produselor pe piață;
- ❖ Creșterea serviciilor acordate clienților interni și externi;
- ❖ Consolidarea exporturilor către piața EURO.

2. Alocarea de noi resurse proprii

- Introducerea de tehnologii avansate în procesul de producție prin elaborarea unui program investițional care să vizeze ultimele generații de utilaje și instalații (anual se vor aloca sume de 500-600 mii EURO în vederea achiziționării de noi tehnologii);
- Extinderea tehnologiei informației în procesul de producție și în comunicarea cu clienții interni și externi;
- Achiziționarea unui sistem informatic integrat în vederea gestionării resurselor și producției;
- Creșterea numărului de studii de cercetare de piață;
- Organizarea de campanii și materiale promoționale și publicitare profesioniste cu implicații directe în creșterea imaginii firmei, precum și a volumului de vânzări;
- Participarea la târguri și expoziții interne și internaționale;
- Deschiderea a încă cel puțin șase magazine localizate astfel: unul în București, celelalte în zone unde analizele strategice, ce se vor efectua, vor indica locațiile cele mai avantajoase. Sunt vizate orașele Focșani, Târgu Mureș și altele;
- Continuarea politicii de parteneriat cu producători de confecții pentru bărbați în comercializarea în magazinele proprii, precum și în magazinele acestora, dar și hypermarket-urile în care vom organiza standuri proprii, cu mobilier propriu;
- Formarea profesională a angajaților;
- Îmbunătățirea condițiilor de microclimat în secțiile de producție.

3. Găsirea și atragerea unor noi surse externe pentru dezvoltare

- Fonduri externe destinate pregătirii societăților comerciale românești privind aderarea la Uniunea Europeană precum și absorbția din fondurile guvernamentale.

Țintind spre excelență, cu respectul celor care au adus compania la nivelul de astăzi, administrația acționează și crede în succesul afacerii Braiconf.

Elemente de strategie în agricultură, detaliate pe tipuri de activități

1. Strategii sectoriale în domeniul viticulturii și vinificației

Strategia redresării și dezvoltării sectorului viti-vinicol se bazează pe următoarele orientări strategice generale:

- **Viticultura și vinificația**

- limitarea suprafețelor viilor pe rod la nivelul actual, care poate fi considerat suficient pentru asigurarea nevoilor economice în situația realizării unor producții medii de circa 6.000 kg/ha;
- asigurarea dezvoltării viticulturii în arealele viticole consacrate, cu adoptarea unui ritm anual de plantări care să determine menținerea viilor la nivelul potențialului maxim de producție;
- îmbunătățirea structurii sortimentale a plantațiilor, reducerea suprafețelor deținute de soiurile HPD, creșterea suprafețelor ocupate de soiurile de înaltă calitate (Chardonnay, Sauvignon, Pinot gris, Cabernet Sauvignon etc.) în defavoarea soiurilor de mare productivitate (Feteasca regală etc.), precum și sporirea suprafețelor plantate cu soiuri de struguri de masă;
- revitalizarea activității de producere a materialului săditor pentru refacerea patrimoniului viticol;
- perfecționarea și extinderea formelor de exploatare viticolă asociativă, pentru îmbunătățirea mecanizării lucrărilor și a eficientizării producției;
- crearea unor condiții corespunzătoare de prelucrare a strugurilor, depozitare, condiționare și îmbutelire a vinurilor prin îmbunătățirea legăturilor dintre producătorii particulari și actualele centre de vinificație, prin transformarea acestora în unități de tip „crame-cooperative”;
- dezvoltarea exportului de vinuri, ca fiind unul dintre puținele produse capabile a contribui la crearea unei bune imagini a județului.

- **Pomicultura**

Această componentă a sectorului horticol este o ocupație tradițională, beneficiind de condițiile naturale favorabile.

Măsurile de ordin legislativ, organizatoric, economico-financiar și tehnic necesare aplicării acestor orientări sunt:

- retrocedarea livezilor conform Legii 167/1997 se va face numai pe suprafețele de terenuri arabile sau prin despăgubirea proprietarilor;

- elaborarea unor legi speciale care să permită: preluarea în arendă sau leasing la privatizare a plantațiilor ce nu pot fi exploatate de proprietari, asocierea pentru preluarea, depozitarea și valorificarea producției pomicole, înființarea unor societăți comerciale private de prestări servicii (tratamente fitosanitare, aprovizionare, transporturi etc.);
- susținerea producerii de material săditor pomicole prin menținerea actualei rețele de pepiniere în subordinea stațiilor de cercetare timp de zece ani, până la organizarea de pepiniere private;
- asigurarea creșterii nivelului cunoștințelor profesionale ale fermierilor privați, perfecționarea și susținerea activității de extensie, ca verigă intermediară dintre cercetare și producători;
- înființarea noilor plantații se va face exclusiv în bazinele pomicole consacrate, organizarea periodică a recensământului în pomicultură (o dată la zece ani);
- subvenționarea producerii materialului săditor și finanțarea lucrărilor hidroameliorative din arealele pomicole, precum și a tratamentelor fitosanitare de carantină;
- favorizarea accesului la credite subvenționate sau cu dobândă redusă a persoanelor care doresc să înființeze exploatații pomicole, pe baza atestării cunoștințelor profesionale și a planului de afaceri.

• **Legumicultura**

S-a inițiat un proiect privind înființarea unei vaste zone legumicole în sudul țării: 300.000-500.000 ha din Lunca Dunării, de la Galați-Brăila, până la Drobeta Turnu-Severin. Teoria se bazează pe concepția conform căreia sursele de redresare și dezvoltare economică trebuie regăsite în agricultură mai ales prin extinderea suprafețelor cultivate cu legume, obținându-se astfel o producție de 10-12 ori mai mare și apoi, prin industrializarea legumelor, s-ar putea crește valoarea producției de circa 100 de ori față de aceea obținută de pe aceeași suprafață cultivată cu cereale.

Se va rezolva astfel și problema (re)populării zonei menționate, printr-un transfer de populație din zonele colinare spre șes. Întreaga luncă a Dunării poate deveni o grădină de „trufandale naturale” (roșii, castraveți, salată, pepeni, vinete) sau livadă de pomi fructiferi (caiși, piersici, nuci, căpșuni), ajungându-se până la plantații de viță de vie, plantații floricole, de ciuperci sau plante medicinale. Această nouă viziune se opune regulii ultimilor trei decenii, când politica agrară impunea „tradiția cultivării cerealelor pe meleagurile fertile ale câmpiei din stânga Dunării”.

În domeniul privatizării sectorului legumicol este necesară:

- preluarea în arendă sau leasing a unor plantații de pomi și vii de către sectorul privat, acolo unde acestea nu pot fi exploatate eficient de micii proprietari;
- exploatarea în natură a unor plantații private organizate în asociații de diferite dimensiuni însă lipsite de posibilități financiare;

- preluarea pentru prelucrare, depozitare, export sau vânzare a unor cantități de fructe, struguri livrate de producătorii privați;
- prestarea de servicii specializate sau complexe către producătorii privați din zonă: asistență tehnică, aprovizionare cu materiale, execuție de lucrări mecanice, transport, industrializare, depozitare sau comercializare;
- actul privatizării se recomandă a fi făcut prin leasing, cu plată în rate anuale pe o perioadă de zece ani și minim doi ani de grație, în funcție de starea reală a segmentului privatizabil;
- acordarea dreptului de preempțiune asupra acțiunilor pentru personalul de specialitate încadrat în unitate;
- crearea unui organism specializat al statului care să conducă procesul de privatizare de acest tip.

2. Direcții și soluții de redresare-redimensionare a horticulturii brăilene

Horticultura brăileană este marea șansă de redresare economică și socială pentru agricultura preponderentă în economia județului.

Dintre direcțiile de viitor specifice horticulturii brăilene menționăm:

- În **legumicultură** se vor căuta permanent soluții noi, care să concure la sporirea producției, devansarea apariției acesteia, diversificarea sortimentului, în condiții de eficiență economică ridicată, prin:
 - asigurarea cu legume proaspete pe o perioadă cât mai îndelungată de timp din an, prin introducerea în cultură a unor soiuri și hibrizi valoroși de precocitate și calități deosebite;
 - folosirea întregului potențial de producție al terenului prin sistemul de culturi anticipate, asociate, succesive, precum și creșterea suprafețelor de legume și verdețuri;
 - practicarea unei **legumiculturi** moderne, bazate pe mecanizare, cu respectarea strictă și integrală a normelor tehnologice, a asolamentelor, a rotației culturilor, reducerea consumului de pesticide;
- **La cultura** cartofului suprafețele și producțiile planificate vor trebui să asigure o bună aprovizionare a populației în tot cursul anului, prin:
 - amplasarea culturii cartofilor în unități de producție dinainte microzonate. după cele mai bune culturi premergătoare, pe soluri ușor nisipoase și în condiții certe de irigare;
 - asigurarea materialului de-plantat din categorii biologice superioare, cel mult înmulțirea, cu rezistență sporită față de atacul la boli și dăunători.
- În **viticultură**, în sinteza principalilor indicatori ai dezvoltării economico-sociale a județului Brăila, este prevăzută extinderea noilor plantații cu viță de vie, îndeosebi pe terenuri nisipoase, pentru care, cercetarea de profil a stabilit:

- conveerul varietal al sortimentului de struguri pentru masă, care să acopere 90-110 zile consumul în stare proaspătă, precum și soiurile pentru păstrarea peste iarnă, a strugurilor de stafide și în industria conservelor (sucuri, gemuri, dulcețuri);

- stabilirea sortimentului pentru soiurile de struguri pentru vinuri albe și aromate, al soiurilor pentru vinuri roze și roșii, toate la nivelul calitativ de VS, precum și soiurile pentru alte tipuri de băuturi din struguri (spumante, vermuturi, vinuri speciale, distilate nobile etc.);

- promovarea acelor soiuri cu rezistență biologică sporită, cantonarea lor pe centre viticole consacrate și după direcția de industrializare (consum în stare proaspătă, sucuri și alte băuturi slab alcoolice) în plantații pure tehnologice;

- la nivelul fermelor de producție, personalul calificat va fi instruit în direcția ridicării nivelului tehnic de execuție a lucrărilor de întreținere, potrivit tehnologiei viticulturii pe nisipuri, avându-se în vedere reducerea consumurilor de energie și combustibili, insistându-se asupra tratamentelor de iarnă și reconsiderării metodelor biologice de combatere a dăunătorilor;

• Pentru **pomicultură**, de asemenea, sunt recomandate extinderea noilor livezi de pomi sau arbuști fructiferi pe nisipuri și alte terenuri necerealiere, păstrând recomandările cercetării de profil:

- aplicarea în totalitate a complexului de măsuri agropedoameliorative pentru noile plantații după tehnologia specifică de cultura pomilor pe nisipuri a SCCCPN Dăbuleni - Dolj;

- indicarea sortimentului de soiuri și a conveerului varietal și de coacere, îndeosebi pentru speciile de pomi fructiferi care sunt mai pretabile în zona noastră cais, piersic, cireș, vișin;

- folosirea intensivă a terenului din noile plantații pomicole se va realiza prin cultivarea intercalată a acelor plante, în funcție de vârsta plantației, sistemul de cultură, fertilitatea solului ș.a.

• În **sectorul de industrializare a legumelor, fructelor și strugurilor**, pentru care în județul Brăila nu mai sunt asigurate în optim unitățile specializate, se va urmări:

- realizarea unor sortimente dietetice superioare, introducerea în producție a sortimentelor cu adaos de hidrolizate proteice, valorificarea produselor secundare de la fructe și struguri;

- lărgirea gamei de băuturi obținute din struguri, must și vin, a producerii băuturilor cu conținut redus de alcool și mărirea producției de sucuri și băuturi răcoritoare;

• **Dendrologiei și Arhitecturii peisagiste** li se va acorda o atenție sporită pentru înfrumusețarea și sporirea gradului de civilizație, de refacere și relaxare a oamenilor din municipiul Brăila și localităților rurale ale județului prin :

- întocmirea la nivelul municipiului Brăila a unui proiect sintetizator multianual al întregului sistem de spații verzi existente și de perspectivă, care să includă specii și utilități;

- o inventariere a întregului fond dendro-silvic ornamental pe sectoare ale orașului și de înființare a unei pepiniere dendrologice care să deservească și zona turistică specifică condițiilor de câmpie (Lacu Sărat, Amara, Balta Albă, ș.a.)

- lansarea prin concurs a unor proiecte de arhitectură peisageră pe teme ca: faleză Dunării, platforma chimică Chiscani, Monumentul Nucului la paralela de 45 de grade, stațiunea balneoclimaterică Lacu Sărat, cordonul verde al municipiului Brăila; sistematizarea verde, pe verticală a Insulei Mari a Brăilei; reamenajări peisagistice ale parcurilor, scuarurilor de cartier și a altor unități de spațiu verde cu dotări edilitare recreative; vor fi cooptați specialiști cât mai diverși, arhitecți, ingineri horticultori, silvicultori, medici igienisti, artiști plastici ș.a.

- **Plantele medicinale și aromatice**, cu rol binecunoscut în terapia medicinei naturiste au certe perspective de răspândire a culturii unor specii ca soluții de ameliorare și valorificare a solurilor sărăturate; cercetările efectuate la Câmpul experimental Corbu-Măxineni s-au dovedit a avea o bună adaptare și asigurare a unor culturi cu eficiență și rentabilitate, specii ca: armurariu (*Silibium marinum*), coriandru (*Coriandrum sativum*), fenicul (*Feniculum vulgare*), gălbenele (*Calendula officinalis*), muștar (*Sinapis arvensis*), laurul păros (*Datura stramonium*) ș.a.

- Pentru **protecția mediului înconjurător**, avându-se în vedere situațiile deosebite cu privire la protecția solului din județ, se impune urmărirea permanentă a realizării programelor din acest domeniu, distingându-se o serie de acțiuni ca:

- specialiștii și cercetătorii vor propune soluții certe și eficiente pentru folosirea de îngrășăminte naturale și renunțarea, pe cât posibil, la substanțele chimice;

- în actuala structură de ansamblu a producției vegetale din județul Brăila există suprafețe importante cărora nu li se dă cea mai adecvată folosință, astfel pe cele 31,0 mii ha psamosoluri se cultivă cereale și plante tehnice când se știe că aceste terenuri sunt favorabile plantațiilor pomi-viticole;

- în acțiunea de reconsiderare a perdelelor de protecție împotriva deflației eoliene și de echilibrare a microclimatului necesar agroecosistemelor se vor avea în vedere și cultivarea speciilor horticole alături de cele silvice.

3. Perspective de extindere și diversificare a legumiculturii

Pornind de la unele studii privind gradul de favorabilitate ecoclimatică și bonitate paleogenetică, se poate considera că legumicultura brăileană se poate extinde în viitor la parametrii intensivi în cinci areale distincte, din următoarele zone:

1. Brăila - Chiscani - Vădeni;
2. Făurei - Jirlău - Vișani;
3. Tichilești - Gropeni - Tufești;
4. Șuțești - Gradiștea - Racovița;
5. Ianca - Mircea Vodă - Găiseanca.

Prin cultura legumelor se va asigura o mai bună valorificare a terenurilor aluviale de luncă, nisipoase ș.a. datorită posibilităților de efectuare pe scară largă a succesiunilor legumicole atât în cultura de câmp liber cât și la cea protejată în sere și solarii.

Resursele legumiculturii brăilene, trebuie reorientate pe amplasamentele tradiționale, cu refacerea sistemelor hidroameliorative și de irigații, cu efectuarea unor cuprinzătoare fertilizări organice și conexiunea cu arealele legumicole ecologic asemănătoare. În noile condiții ale proprietății asupra terenurilor și formelor asociative, cultivatorii de legume trebuie orientați spre:

- sortimentul de specii și soiuri legumicole care asigură pe terenuri mai slab-fertile randamente productive profitabile, atât prin culturi directe, a celor asociate sau succesive, pe o durată cât mai îndelungată a anului;

- metode economice de producere a răsadurilor prin amenajări simple, gospodărești, de tipul răsadnițelor semiîngropate și cu combustibil organic ori al construcțiilor de tip solarii (cu folie de plastic sau sticlă);

- orice investiție în legumicultură asigură obținerea celor mai rapide și profitabile venituri dacă se folosește un material semincer sau răsaduri performante, acces la tehnologii mecanizabile, irigare obligatorie, piață de desfacere.

La nivelul global prognozabil, patrimoniul legumiculturii brăilene poate fi estimat între 2982 și 5246 ha, care ar bonifica productivitatea întregului ecosistem de la o producție medie de 27,3-35,3 tone/ha până la un maxim de 62 tone de legume pe unitatea de suprafață. Bilanțul energetic al bioproductivității cumulative s-ar ridica la circa 186.675 de tone de legume, care s-ar constitui într-un posibil bilanț de materie primă legumicolă pentru acoperirea necesarului local, industrializării și disponibilități pentru export.

Diferențierea acestor producții legumicole globale pe sectoare se poate face astfel:

- consum de legume proaspete - 48.428 tone (59%);
- materie primă pentru industrializare - 24.997 tone (31%);
- disponibil la export - 7929 tone (10%).

Sortimentul de specii legumicole util și recomandabil a fost cuantificat conform normelor internaționale ale Organizației Mondiale a Sănătății, FAO și Uniunea Europeană.

**Sinteza evoluției patrimoniului legumiculturii în localitățile județului Brăila
(etape prognozate: 2010-2020)**

Tabel nr. 4

Nr. crt.	Denumirea localității	Patrimoniul legumiculturii județului Brăila (hectare)			Productivitatea (tone)	
		1989	2010	2020	2010	2020
1	Bărăganu	419	829	937	27.357	58.094
2	Berteștii de Jos	25	41	46	1.353	2.852
3.	Bordei Verde	40	35	.39	1.155	2.418
4.	Ciocile	90	32	36	1.056	2.232
5.	Cireșu	65	74	84	2.442	5.208
6.	Dudești	26	50	56	1.650	3.472
7.	Frecăței	15	19	22	627	1.364
8.	Galbenii	45	41	46	1.353	2.852
9.	Gemenele	20	27	30	891	1.860
10.	Grădiștea	74	31	35	1.023	2.170
11.	Gropeni	57	46	52	1.518	3.224
12.	Ianca	38	165	186	5.445	11.532
13.	Însurăței	40	96	108	3.168	6.696
14.	Jirlău	157	433	489	14.289	30.318
15.	Mărașu	16	42	47	1.386	2.914
16.	Măxineni	63	47	53	1.551	3.286
17.	Mircea Vodă	60	47	53	1.551	3.286
18.	Movila Miresii	90	56	63	1.848	3.906
19.	Racovița	5	17	19	561	1178
20.	Râmnicelu	130	418	472	13.794	29.264
21.	Romanii	50	23	26	759	1.612
22.	Roșiori	134	233	263	7.689	16.306
23.	Salcia Tudor	100	233	263	7.689	16.306
24.	Scortăru Nou	24	17	19	561	1.178
25.	Siliștea	29	23	26	759	1.612
26.	Stăncuța	17	47	53	1.551	3.286
27.	Surdila Găiseanca	15	31	35	1.023	2.170
28.	Șuțești	50	61	69	2.013	4.278
29.	Tichilești	25	50	56	1.650	3.472
30.	Trăian	43	47	53	1.551	3.286
31.	Tudor Vladimirescu	290	456	515	15.048	31.930
32.	Tufești	65	78	88	2.574	5.456
33.	Ulmu	85	53	65	1.914	4.030
34.	Unirea	78	31	35	1.023	2.170
35.	Vădeni	25	50	56	1.650	3.472
36.	Victoria	17	50	56	1.650	3.472
37.	Vișani	188	228	258	7.524	15.996
38.	Viziru	32	81	91	2.673	5.642
39.	Zăvoaia	75	42	47	1.386	2.914
40.	Municipiul Brăila	10	165	186	5.445	11.532
41.	Comn. Chiscani	50	21	24	693	1488
42.	Orașul Făurei	15	58	65	1.914	4.030
43.	Com. Surdila Greci	60	71	24	693	1.488
	TOTAL GENERAL	2.982	4.650	5.246	153.450	325.252

4. Concentrarea viticulturii pe direcțiile viti-vinicole specifice nisipurilor

Fiind cunoscut faptul că în Câmpia Română de Nord-Est există al doilea mare areal de nisipuri din România, după cel al Olteniei de Sud - Brăila este pe locul 4 între județele țării ca suprafață acoperită cu soluri nisipoase pe 31900 ha.

Direcțiile de cercetare abordate în prezent converg spre următoarele probleme:

- aprofundarea condițiilor ecopedologice și ecoclimatice specifice agroecosistemelor viticole de pe nisipurile din județul Brăila;

- stabilirea gradului de favorabilitate a conveerului varietal de soiuri, conform „Listei de soiuri recomandate și autorizate la plantare în arealele delimitate din România” și a rezultatelor cercetărilor proprii;

- definirea sortimentului viti-vinicol de perspectivă după criteriul principalelor direcții de producție viti-vinicole, care au certificat tradiția precum și a celor din faza experimentală care prefigurează viitorul;

- testarea unor specii de portaltoi, altele decât cele uzuale în viticultura națională, și a unor soiuri cu rezistențe biologice pe soluri compactate și aport freatic în vederea verificării toleranței la salinitate;

- promovarea unor soiuri și tehnologii în vederea reducerii numărului de tratamente fitosanitare și intervenții mecanizate care pot valorifica terenurile slab-fertile și degradate;

- abordarea acelor direcții de industrializare și vinificație conforme calității materiei prime pentru vinuri speciale, vermuturi, distilate și băuturi slab-alcoolice.

Studiile întreprinse pe un șir plurianual (40-60 de ani) au condus la concluzia că principalele ecosisteme viticole se împart în trei ecostațiuni naturale:

	2010	2020
- ecostațiunea nordic – brăileană	4605 ha	5710 ha
- ecostațiunea dunăreană	5484 ha	7423 ha
- ecostațiunea sudic-brăileană	4888 ha	7426 ha

De asemenea, după distribuția teritorială cu arealele viticole favorabile urmează, fiecare în parte, o altă structurare pe grupe de producție viti-vinicolă fără a mai rezulta producții de struguri diferențiate cantitativ sau calitativ în cadrul aceleiași conveer sortimental.

Astfel, cercetarea științifică va fi riguros pusă la contribuție, aceasta fiind cea mai eficientă pârgie necesară la proiectarea unei exploatații viticole care să asigure parametri optimi de producție pe toată durata ciclului normat de 20-25 de ani, precum și calități oenologice superioare prin vinificație.

**Sinteza evoluției patrimoniului viticulturii în județul Brăila
(etape prognozate: 2010-2020)**

Tabel nr. 5

Nr. crt.	Denumirea localității	Patrimoniul viticulturii județului Brăila (ha)		Producții totale (mii tone)	
		2010	2020	2010	2020
1	Bărăganu	440	750	3.690	7.125
2	Berteștii de Jos	1.557	1025	3.559	18.767
3.	Bordei Verde	-	-	-	-
4.	Ciocile	460	750	4.140	7.125
5.	Cireșu	820	1.045	7.380	9.927
6.	Dudești	693	880	6.237	8.360
7.	Frecăței	427	754	3.843	7.009
8.	Galbenii	353	418	3.370	4.173
9.	Gemenele	305	410	3.090	4.249
10.	Grădiștea	290	400	2.750	3.940
11.	Gropeni	380	640	3.120	5.769
12.	Ianca	383	380	3.627	3.770
13.	Însurăței	625	1.061	5.625	9.509
14.	Jirlău	104	525	3.730	5.172
15.	Mărașu	313	600	1629	5.470
16.	Măxineni	242	292	2.320	2.910
17.	Mircea Vodă	321	274	3.073	2.767
18.	Movila Miresii	316	486	3. ISO	5.033
19.	Racovița	330	422	3.150	4.281
20.	Râmnicelu	208	618	2.030	6.239
21.	Romanu	42	42	210	210
22/	Roșiori	405	630	3.645	5.985
23.	Salcia Tudor	319	308	2.979	3.034
24.	Scorțaru Nou	164	144	1.535	1.426
25.	Siliștea	110	180	990	1.710
26.	Stăncuța	233	340	1.927	3.014
27.	Surdila Găiseanca	303	330	2.727	3.135
28.	Șușești	170	250	1.530	2.375
29.	Tichilești	618	680	5.377	6.230
30.	Traian	60	60	300	300
31.	Tudor Vladimirescu	70	70	350	350
32.	Tufești	521	635	4.535	11.817
33.	Ulmii	270	520	2.430	4.940
34.	Unirea	235	260	2.115	1470
35.	Vădeni	405	479	3.405	4.262
36.	Victoria	.. 245	530	2.205	5.035
37.	Vișani	267	220	2.535	2.090
31	Viziru	110	220	930	1.990
39.	Zăvoaia	585	840	5.265	7.980
40.	Municipiul Brăila	135	230	1.215	1185
41.	Corn. Chiscani	785	860	6.620	7.670
42.	Orașul Făurei	7	7	35	35
43.	Corn. Surdila Greci	54	54	270	270
	TOTAL GENERAL	14.977	20.559	133.673	200.054

HARTA JUDEȚULUI BRĂILA

SCARA 1:450.000

Legendă

- Limită de județ
- Limită de municipiu sau oraj
- Limită de comună
- Municipiu reședință de județ
- Oraj
- Comune

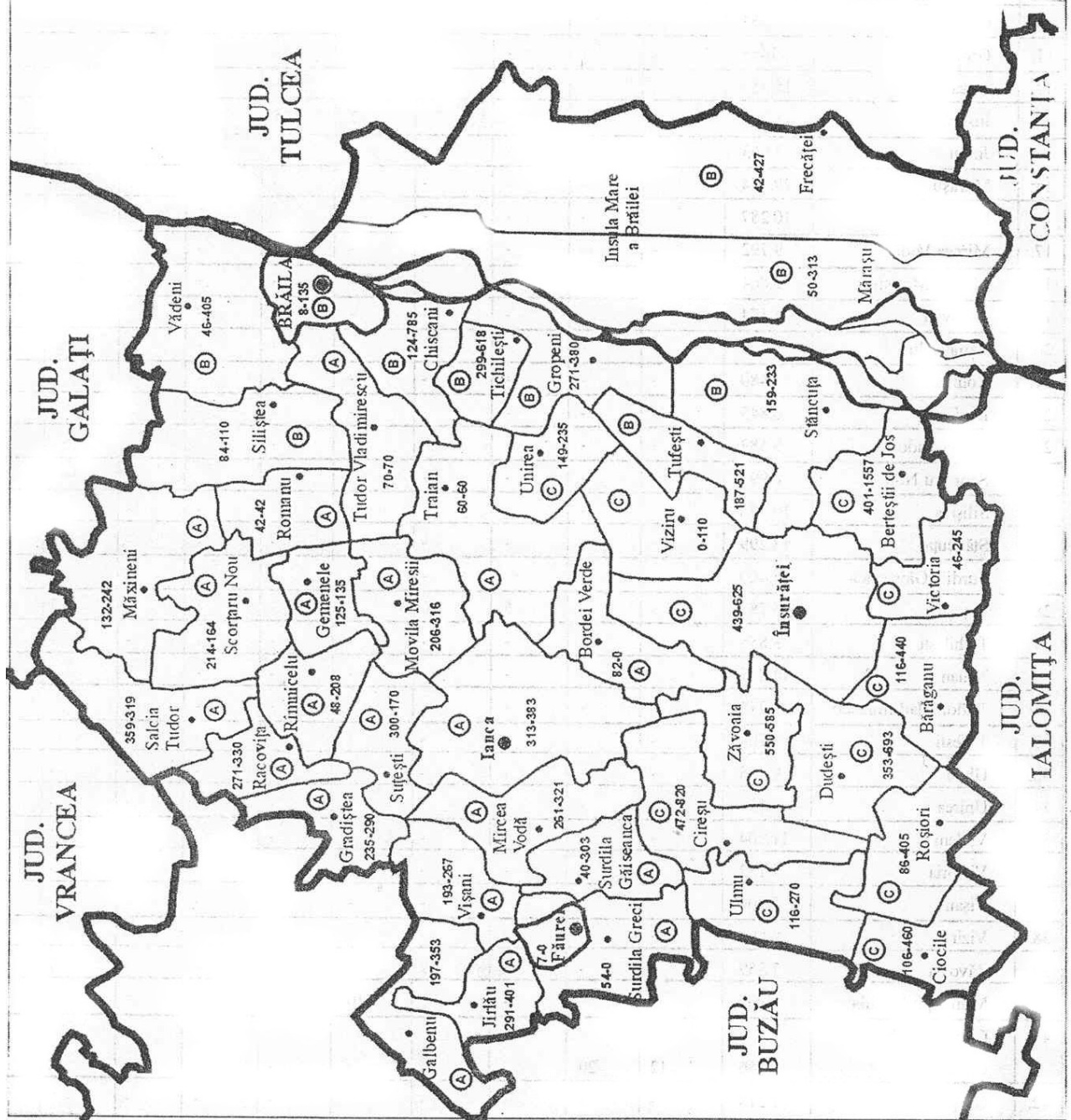
(%)	A = 4.605 ha
32	A = 4.605 ha
34	B = 4.959 ha
34	C = 4.916 ha
926	Stuguri de masă (6%)
8.587	Soluri vinuri albe (59%)
5.489	Soluri vinuri roșii (35%)

PATRIMONIUL VITICULTURII JUDEȚULUI BRĂILA

- A Ecostațiune viticolă Nordic-Brăileană
3.500 - 4.605 (5.710) ha
- B Ecostațiune viticolă Dunăreană
1.671 - 5.484 (7.423) ha
- C Ecostațiune viticolă Sudic - Brăileană
2.435 - 4.888 (7.426) ha

PROGNOZA GLOBALĂ

- I. Patrimoniul viticol
7.606 - 14.977 (20.559) ha
- II. Productivitate ecosisteme:
- totală: 61.910 - 133.673 (200.054) t
- medie: 8.140 - 8.925 (9.730) kg/ha



5. Specializarea pomiculturii în ecostațiuni de terenuri slab-fertile erodate

Varianta de dezvoltare pe care o propunem dorește să corecteze unele erori petrecute în prima etapă de promovare a pomiculturii în județul nostru. Un semnal a fost și atitudinea mereu rezervată a proprietarilor, care după un gest gospodăresc de a-și planta pomi fructiferi în curți, au constatat fie că nu s-au prins, fie că nu au mai ajuns la rod sau s-au uscat.

Din păcate, și în activitatea de cercetare din județ deținem date sumare și fără posibilitatea de generalizare, cu toate că am efectuat unele încercări pe nisipurile de la Însurăței și Râmnicelu, pe sărături la Gulianca și Corbu Nou sau în Insula Mare a Brăilei.

Pentru viitor, considerăm oportună alternativa de a valorifica enclavele accidentate din fondul funciar brăilean, precum și terenurile cu slabă fertilitate, mai ales nisipurile spulberabile. Materialul săditor pomicol va fi regândit, mai întâi prin înlocuirea portaltoiului (eliminându-se elementele cu creștere viguroasă dar nerezistente la secetă sau sensibile la aportul freatic activ) și prin folosirea unor soiuri cât mai autofertile cu perioade de înflorire tardive.

Se propune un mod optim de definitivare a raportului dintre speciile pomicole:

- specii semințoase în procent de 30%, cu accent pe măr (18%) și gutui (8%);
- specii sâmburoase - 43%, cu o atenție specială acordată nucului altoit (5%) și soiurilor rezistente de migdal și castan comestibil;
- arbuști fructiferi - 12%, total ignorați până acum, cu un plus spre cătină, coacăz și mur;
- căpșuni (8%), cultură ce trebuie reînființată, rezultatele anterioare confirmând productivitatea și profitabilitatea.

6. Direcții strategice în cercetarea horticola brăileană

• Acceptarea promovării acestui concept de HORTICULTURĂ AMELIORATIVĂ la coordonatele integrării modelului ecologic, cu motivație științifică și aplicabilitate în producția horticola brăileană. Acest mod integrator, opțional pentru ecosistemele agricole cu terenuri slab-fertile, este una din soluțiile benefice pentru noile modele de agricultură durabilă, cu efecte directe în toate componentele sociale, de la bunăstarea individuală la sanogeneza colectivității. Acceptarea conceptului salvagădării societății prin menținerea echilibrului natural și promovarea biodiversității pentru îmbunătățirea mediului ambiant este șansa supraviețuirii în viitor.

Pentru fundamentarea științifică s-au cristalizat o serie de direcții strategice, astfel:

- în noul concept de agricultură durabilă pentru agrosistemele degradate antropic, culturile horticele (anuale, perene sau multianuale) au un fond biologic și genetic cu un larg spectru de adaptabilitate la factorii de stres ecologic și pot oferi soluții cu pronunțat caracter economic, agroalimentar și ameliorativ;

- obținerea unor recolte stabile și de bună calitate impune activității de cercetare identificarea acelor funcții specifice ecofiziologice ale stres-selecției la soiurile cu plasticitate genotipică și fenotipică sporită, pentru a se obține plante noi prin exploatarea variabilității somaclonale induse, prin tehnicile culturii „in vitro” pentru toleranțe la salinitate.

- Cercetările din legumicultură, care s-au efectuat într-un colectiv interdisciplinar în legătură cu obținerea de noi creații hibride de tomate prin tehnicile culturii „in vitro” în condițiile unui stres salin redus, sunt o premieră în literatura noastră de specialitate și deschid o perspectivă optimistă asupra creșterii și fructificării unor creații noi cu toleranță ridicată („in vivo”) pe terenuri degradate prin sărăturare.

- Comportarea unor soiuri și linii în condițiile naturale ale câmpului experimental de la Gulanca - Brăila, recunoscut ecosistem pe sărături, ne-au permis a face primele recomandări, îndeosebi pentru gospodăriile populației;

- Extinderea culturii tomatelor în astfel de agroecosisteme cu condiții vitrege poate aduce o serie de profituri, însă rolul esențial rămâne pentru alimentația și sănătatea locuitorilor: tomatele se recomandă în tratamentul bolilor ca asteniile și intoxicațiile cronice, stări congestive, arterioscleroză, afecțiuni vasculare, guta, reumatisme, litiaze urinare sau biliare, constipație, acnee etc.

- În pomicultură, specia gutui (*Cydonia oblonga* Mill.) este cea mai răspândită în gospodăriile localnicilor din zonele cu terenuri sărăturate, iar în cercetarea biotehnologică, prin ușurința microclonării „in vitro” a diferitelor genotipuri se pot selecționa într-un interval de timp foarte scurt acei indivizi clonali cu mutageneză tolerabilă pentru terenurile degradate prin sărăturare.

- Metoda de multiplicare clonală rapidă, prin efectuarea în condiții controlate a experimentelor fiziologice, genetice și de mutageneză aplicată, este recomandabilă îndeosebi la ameliorarea speciei gutui folosită ca portaltoi la altoirea unui material săditor pomicol, cu eficiență sporită la factorii abiotici de stres, inclusiv uscăciunea și salinitatea solului.

- În viticultură, metodologia și utilitatea culturilor celulare la vița de vie pentru selecția de plante cu toleranță crescută la salinitate este încă un subiect de început, deosebit de abordat în țările cu biotehnologie avansată; prin cercetările noastre s-au obținut rezultate pozitive în etapa introducerii rizogenezei pentru lăstarii regenerați „in vitro”; s-au abordat portaltoi neutilizați în viticultura românească.

Recomandăm, de asemenea, specialiștilor angajați în cercetări de ameliorare din viticultură și pomicultură alegerea unor biotipuri de portaltoi mai puțin folosiți în practica altoirilor dar care pot induce o toleranță crescută la salinitate, includerea lor în anumite faze ameliorative prin tehnicile „in vitro”, care permit scurtarea duratei și sporirea eficienței.